

**PENGARUH TERPAAN ILM CEGAH ANAK DIBAWAH UMUR MENGENDARAI
KENDARAAN BERMOTOR TERHADAP PERANAN ORANG TUA DALAM
MENGENDALIKAN PERILAKU ANAK MENGGUNAKAN MOTOR**

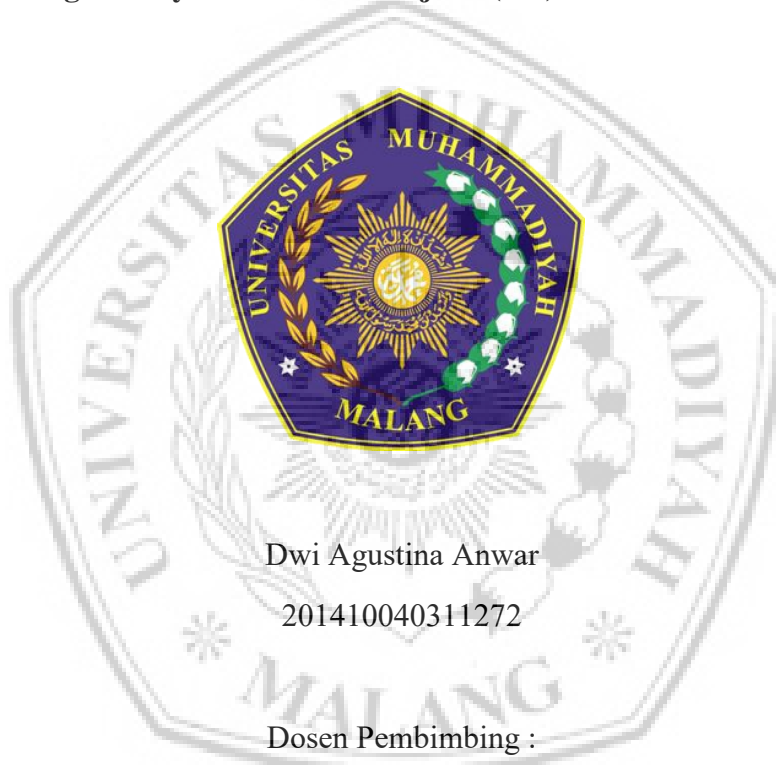
(Studi pada orang tua di Perumahan Pandan Landung)

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Malang

Sebagai Persyaratan Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi



Dwi Agustina Anwar

201410040311272

Dosen Pembimbing :

Rahadi, M.Si.

Sugeng Winarno, M.A

ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2019

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Dwi Agustina Anwar
NIM : 201410040311272
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan ILM Cegah Anak Di Bawah Umur
Mengendarai Kendaraan Bermotor Terhadap Peranan
Orang Tua Dalam Mengendalikan Perilaku Anak
Menggunakan Motor (Studi pada orang tua di Perumahan
Pandan Landung)

Disetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II



Rahadi, M.Si.



Sugeng Winarno, M.A

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi



M. Himawan Sutanto, M.Si.

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Dwi Agustina Anwar

201410040311272

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

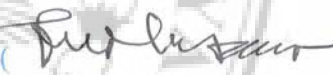
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi

Pada hari Jum'at, 28 Juni 2019


Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Budi Suprpto, M.Si, Ph.D**

()

2. **Radityo Widiatmojo, M.Si**

()

3. **Rahadi M, Si**

()

4. **Sugeng Winarno, M.A**

()

Mengetahui
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Dwi Estu Kurniawati, M.Si

**PENGARUH TERPAAN ILMU CEGAH ANAK DI BAWAH UMUR
MENGENDARAI KENDARAAN BERMOTOR TERHADAP
PERANAN ORANG TUA DALAM MENGENDALIKAN PERILAKU
ANAK MENGGUNAKAN MOTOR
(STUDI PADA ORANG TUA DI PERUMAHAN PANDAN LANDUNG)**

Diajukan Oleh :

DWI AGUSTINA ANWAR

201410040311272

Telah disetujui

Pada hari / tanggal, *Kamis* 11 Juli 2019

Pembimbing I

Pembimbing II



Rahadi, M.Si



Sugeng Winarno, M.A



Dekan I

Dr. Dyah Estu Kurniawati, M.Si

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



M. Himawan Sutanto,

**LEMBAR PERSETUJUAN
DETEKSI PLAGIASI**

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:*)

Pengaruh Terpaan ILM Cegah Anak Di Bawah Umur Mengendarai Kendaraan
Bermotor Terhadap Peranan Orang Tua Dalam Mengendalikan Perilaku Anak
Menggunakan Motor
(Studi pada orang tua di Perumahan Pandan Landung)

Oleh:

Nama : Dwi agustina anwar

NIM : 201410040311272

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi.

Menyetujui,

Malang,

Pembimbing I/Promotor

Pembimbing II/Promotor



Rahadi, M.Si
NIP10328030636



Sugeng Winarno, M.A
NIP10399110354

(*) Coret yang tidak perlu

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dwi Agustina Anwar
Tempat, tanggal lahir : Malang, 21 Agustus 1996
Nomor Induk Mahasiswa : 201410040311272
Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa karya ilmiah (skripsi) dengan judul:

Pengaruh Terpaan ILM Cegah Anak Di Bawah Umur Mengendarai Kendaraan
Bermotor Terhadap Peranan Orang Tua Dalam Mengendalikan Perilaku Anak
Menggunakan Motor
(Studi pada orang tua di Perumahan Pandan Landung)

adalah bukan karya tulis ilmiah (skripsi) orang lain,, baik sebagian ataupun seluruhnya, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah saya sebutkan sumbernya dengan benar.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar, saya bersedia mendapatkan sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Malang,

Yang Menyatakan,



Dwi Agustina Anwar

ABSTRAK

Dwi Agustina Anwar 201410040311272

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang

Pengaruh Terpaan ILM Cegah Anak Di Bawah Umur Mengendarai

Kendaraan Bermotor Terhadap Peranan Orang Tua Dalam Mengendalikan Perilaku Anak Menggunakan Motor

(Studi pada orang tua di Perumahan Pandan Landung)

Pembimbing: Rahadi, M.Si. dan Sugeng Winarno, M.A

Kata Kunci : Terpaan Iklan Layanan Masyarakat, Peranan Orang Tua

Fenomena tentang perilaku anak di bawah umur menggunakan motor saat ini sudah semakin meresahkan di masyarakat. Peranan orang tua menjadi fokus utama untuk mengendalikan perilaku anak tersebut. Melalui ILM Cegah Anak Di Bawah Umur Mengendarai Kendaraan Bermotor diharapkan orang tua dapat mengendalikan perilaku anak tersebut. Penelitian ini dibuat untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh terpaan ILM terhadap peranan orang tua dalam mengendalikan perilaku anak menggunakan motor di Perumahan Pandan Landung.

Populasi dalam penelitian ini adalah orang tua di Perumahan Pandan Landung yang mempunyai anak SD dan SMP, pernah melihat ILM tersebut dan memiliki sepeda motor. Sampel yang diambil sebanyak 30 orang. Teknik analisis data menggunakan Uji Regresi Linier Sederhana.

Hasil penelitian menunjukkan tidak terdapat pengaruh antara terpaan ILM terhadap peranan orang tua dalam mengendalikan perilaku anak menggunakan motor. Hasil diperoleh dari uji T dengan Thitung $-1,142 < T_{tabel} 2,048$ dan presentase pengaruhnya sebesar 4,5% yang diperoleh dari Uji Koefisien Determinasi.

Dari hasil tersebut ditarik kesimpulan bahwa tidak terdapat pengaruh antara terpaan ILM Cegah Anak di bawah Umur Mengendarai Kendaraan Bermotor terhadap peranan orang tua dalam mengendalikan perilaku anak menggunakan motor di Perumahan Pandan Landung dan presentasenya sebesar 4,5%.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah subhanahu wa ta'ala yang telah melimpahkan kasih dan sayang-Nya kepada kita, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu, yang kami beri Judul “Pengaruh Terpaan Iklan Layanan Masyarakat dan Lingkungan Terhadap Kesadaran Berkendara Orang Tua Kepada Anak (Studi pada Orang Tua di Desa Pandan Landung terhadap ILM Cegah Anak di Bawah Umur Mengendarai Kendaraan Bermotor)”

Tujuan dari penyusunan skripsi ini guna memenuhi salah satu syarat untuk bisa menempuh ujian sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Muhammadiyah Malang.

Didalam pengerjaan skripsi ini telah melibatkan banyak pihak yang sangat membantu dalam banyak hal. Oleh sebab itu, disini penulis sampaikan rasa terima kasih sedalam-dalamnya kepada :

1. Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW.
2. Bapak M. Himawan Sutanto, M.Si., selaku Ketua Prodi Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Rahadi, M.Si., dan Bapak Sugeng Winarno, M.A selaku dosen pembimbing I dan II yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberi bimbingan dan arahan yang sangat berguna, hingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik
4. Kedua Orang tua saya Bapak Anwar sikin dan Ibunda Suharni, serta kakakku Mas Hosy yang senantiasa mendoakan, memotivasi dan memberikan kasih sayang sehingga penulis memiliki motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini
5. Bapak Nurudin, S.Sos., M.Si., selaku dosen wali yang telah mendukung dan memberikan pengarahan sejak awal perkuliahan sampai menyelesaikan skripsi ini.

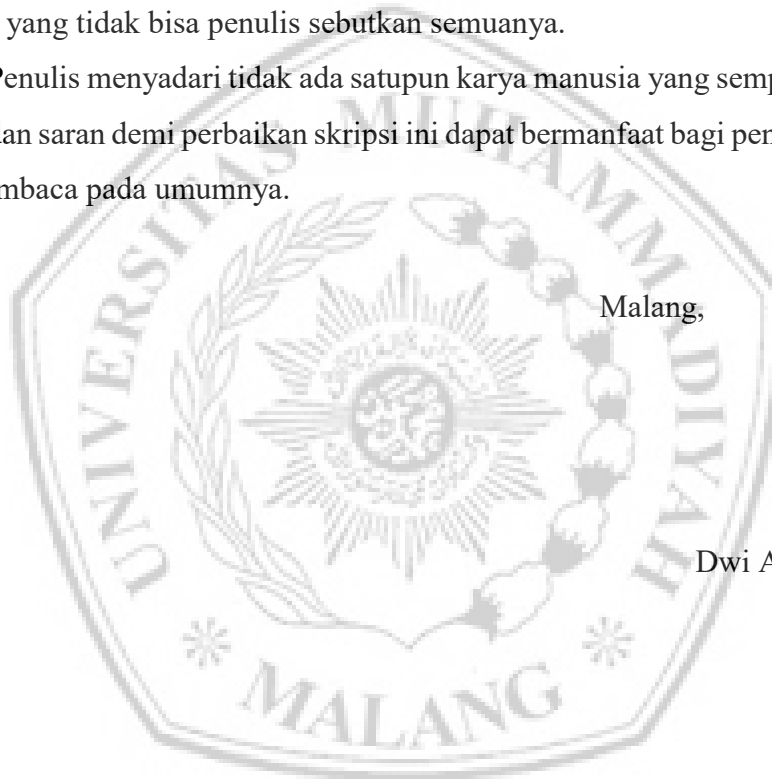
6. Segenap Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.
7. Seluruh penulis buku yang telah menjadi sumber inspirasi dan membantu dalam memberikan ilmu pengetahuan, wawasan serta pemahaman tentang segala hal yang menyangkut tentang skripsi ini
8. Ayunda dan Vibyola yang selalu menemani dan memberikan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini
9. Semua pihak yang telah banyak membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan semuanya.

Penulis menyadari tidak ada satupun karya manusia yang sempurna, sehingga kritik dan saran demi perbaikan skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti khususnya dan pembaca pada umumnya.

Malang,

Penulis

Dwi Agustina Anwar



DAFTAR ISI

| | |
|---|-----|
| LEMBAR PERSETUJUAN..... | i |
| LEMBAR PENGESAHAN..... | ii |
| LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI..... | iv |
| PERNYATAAN ORISINALITAS..... | v |
| ABSTRAK..... | vi |
| KATA PENGANTAR..... | vii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL..... | xi |
| | |
| BAB I..... | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 5 |
| 1.3 Tujuan dan Manfaat | 5 |
| BAB II..... | 7 |
| TINJAUAN PUSTAKA | 7 |
| 2.1 Iklan Layanan Masyarakat..... | 7 |
| 2.2 Televisi..... | 9 |
| 2.3 Terpaan Iklan | 16 |
| 2.4 Teori Kontrol Sosial..... | 18 |
| 2.5 Peranan Orang Tua | 19 |
| 2.2 Perilaku Anak Menggunakan Motor..... | 22 |
| 2.3 Hipotesis | 23 |
| 2.4 Definisi Konseptual | 23 |
| 2.5 Kerangka Pemikiran..... | 24 |
| 2.6 Definisi Operasional | 25 |
| BAB III | 27 |
| METODE PENELITIAN..... | 27 |
| 3.1 Metode Penelitian | 27 |
| 3.2 Jenis Penelitian..... | 27 |
| 3.3 Waktu dan Tempat Penelitian..... | 28 |

| | | |
|---|---------------------------------------|----|
| 3.4 | Populasi dan Sampel | 28 |
| 3.5 | Teknik Pengumpulan Data..... | 29 |
| 3.6 | Uji Instrumen Penelitian | 29 |
| 3.7 | Pengujian Prasyarat Analisis..... | 30 |
| 3.8 | Teknik Analisis Data..... | 33 |
| 3.9 | Pengujian Hipotesis | 33 |
| BAB IV | | 36 |
| GAMBARAN OBJEK PENELITIAN..... | | 36 |
| 4.1 | Gambaran Umum Lokasi Penelitian | 36 |
| 4.2 | Subyek Penelitian..... | 37 |
| BAB V | | 39 |
| HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA..... | | 39 |
| 5.1 | Pelaksanaan Penelitian..... | 40 |
| 5.2 | Pengujian Instrumen Penelitian | 41 |
| 5.3 | Analisis Data | 45 |
| 5.4 | Hasil Pengujian Hipotesis | 62 |
| 5.5 | Pembahasan Hasil Penelitian | 65 |
| BAB VI..... | | 67 |
| PENUTUP | | 67 |
| 6.1 | Kesimpulan | 67 |
| 6.2 | Saran | 68 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 2.1 Variabel dan Indikator Penelitian | 25 |
| Tabel 4.1 Karakteristik Responden berdasarkan usia anak..... | 37 |
| Tabel 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan pekerjaan | 38 |
| Tabel 5.1 Hasil Uji Validitas | 41 |
| Tabel 5.2 Hasil Uji reliabilitas | 42 |
| Tabel 5.3 Hasil Uji Normalitas | 43 |
| Tabel 5.4 Hasil Uji Linearitas | 44 |
| Tabel 5.5 Jawaban responden terhadap pertanyaan kuesioner nomor 1 | 45 |
| Tabel 5.6 Jawaban responden terhadap pertanyaan kuesioner nomor 2 | 46 |
| Tabel 5.7 Jawaban responden terhadap pertanyaan kuesioner nomor 3 | 47 |
| Tabel 5.8 Jawaban responden terhadap pertanyaan kuesioner nomor 4 | 48 |
| Tabel 5.9 Jawaban responden terhadap pertanyaan kuesioner nomor 5 | 49 |
| Tabel 5.10 Jawaban responden terhadap pertanyaan kuesioner nomor 6 | 50 |
| Tabel 5.11 Jawaban responden terhadap pertanyaan kuesioner nomor 7 | 51 |
| Tabel 5.12 Jawaban responden terhadap pertanyaan kuesioner nomor 8 | 52 |
| Tabel 5.13 Jawaban responden terhadap pertanyaan kuesioner nomor 9 | 54 |
| Tabel 5.14 Jawaban responden terhadap pertanyaan kuesioner nomor 10 | 55 |
| Tabel 5.15 Jawaban responden terhadap pertanyaan kuesioner nomor 11 | 56 |
| Tabel 5.16 Jawaban responden terhadap pertanyaan kuesioner nomor 12 | 57 |
| Tabel 5.17 Jawaban responden terhadap pertanyaan kuesioner nomor 13 | 58 |
| Tabel 5.18 Jawaban responden terhadap pertanyaan kuesioner nomor 14 | 59 |
| Tabel 5.19 Jawaban responden terhadap pertanyaan kuesioner nomor 15 | 60 |
| Tabel 5.20 Jawaban responden terhadap pertanyaan kuesioner nomor 16 | 61 |
| Tabel 5.21 Hasil Uji T..... | 63 |
| Tabel 5.22 Hasil Uji Koefisien Determinasi | 64 |

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

- Belch, George E. 2009. *Advertising and Promotion : An Integrated Marketing Communication Perspective. 8th Edition*. New York: McGraw-Hill.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif edisi pertama cetakan ke 5*. Jakarta: Kencana
- _____. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif edisi kedua* . Jakarta : Kencana
- Djahiri, Kosasih. 1985. *Strategi Pengajaran Afektif-Nilai-Moral*. Bandung: IKIP Bandung
- Effendy, Heru. 2008. *Industri pertelevisian Indonesia*. Jakarta: Erlangga.
- Effendy, Onong Uhcjana. 2002. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Hamidi. 2007. *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi*. Malang: UMM Press.
- Jaiz, Muhammad. 2014. *Dasar-dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu dengan FISIP Untirta Press.
- Kasali, Rhenald. 2007. *Management Periklanan, konsep dan aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Grafiti.
- Lee, Monle. 2007. *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*. Jakarta: Kencana.
- Liliweri, Alo. 1992. *Dasar-dasar komunikasi Periklanan*. Bandung: Citra Aditya
- Madjadikara, Agus. 2004. *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan ?*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka

- Morrisan. 2010. *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenada Media
- Nurkholif, Hazim. 2005. *Teknologi Pembelajaran*. Jakarta: UT, Pustekom, IPTPI.
- Nurudin. 2009. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Riduwan. 2008. *Skala pengukuran variabel-variabel penelitian*. Bandung : Alfabeta
- S, Rema Karyanti. 2005. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Saifudin, Azwar. 2005. *Sikap Manusia*. Yogyakarta: Pustaka Belajar
- Sarwono. 1997. *Psikologi Sosial Individu dan Teori-teori Psikologi Sosial*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Simorangkir, O.P. 1987. *Kesadaran, Pikiran dan Tanggungjawab*. Jakarta: Yagrat.
- Soekanto, Soerjono. 1982. *Kesadaran hukum dan Kepatuhan Hukum*. Jakarta: CV. Rajawali.
- Soekanto, Soerjono. 2012. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT. RajaGrafindo
- Sugiyono. 2009. *Statistika untuk penelitian*. Bandung: Alfabeta
- _____. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutrisno, Hadi. 1993. *Metodologi Research. Jilid III*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Terence, A. Shimp. 2003. *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Widyatama, Rendra. 2005. *Pengantar Periklanan*. Jakarta: Buana Pustaka Indonesia

SKRIPSI :

Elysabet Purna. 2015. *“Iklan layanan masyarakat dan kesadaran khalayak (Studi Korelasi terpaan iklan layanan masyarakat “Gerakan menanam pohon” terhadap kesadaran khalayak tentang ajakan penanaman pohon di kabupaten sukoharjo periode mei-juni 2015)”*. Skripsi tidak diterbitkan. Surabaya : Universitas Negeri Surabaya

M.Libradika. 2015. *“Pengaruh iklan layanan masyarakat hemat listrik PT.PLN versi Lidy Kando terhadap sikap masyarakat dalam penggunaan listrik”*. Skripsi tidak diterbitkan. Skripsi tidak diterbitkan. Yogyakarta : Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga

Rina Anitasari. 2014. *“Pengaruh pesan iklan layanan masyarakat “cara aman bareng bung ijo” terhadap sikap masyarakat dalam menggunakan elpiji 3 kg secara benar.”* Skripsi tidak diterbitkan. Surabaya : Universitas Negeri Surabaya

Yuliana Ciptasari. 2005. *“Pengaruh Terpaan Tayangan Iklan Layanan Masyarakat Tentang Pendidikan Sekolah Gratis Terhadap Peningkatan Status Sosial Ekonomi (Studi pada masyarakat RW 7 Desa Wonorejo, Kecamatan Lawang, Kabupaten Malang)”*. Skripsi tidak diterbitkan. Malang : Fisip Universitas Muhammadiyah Malang.

Nuredah. 2016. *“Peran Orang Tua Dalam Penganggulan Dampak Negatif Handphone Pada Anak”*. Yogyakarta: Universitas Islam Sunan Kalijaka Yogyakarta.

Internet :

Admin Lingkungan Hidup. 2018. “Pengertian Lingkungan Hidup”. Di <http://artikellingkunganhidup.com> (diakses April 2018)

Badan Pusan Statistik. 2018. Kecamatan Wagir Dalam Angka 2018 dari <https://malangkab.bps.go.id/publication/2018/09/26/285a3eeb471fcf8362a4d582/kecamatan-wagir-dalam-angka-2018.html> (diakses Maret 2019)

Badan Pusat Statistik. 2017. “Banyaknya jumlah kecelakaan dan korban lalu lintas di Kabupaten * Malang tahun * 2012-2017”. Di <https://malangkab.bps.go.id/statictable/2017/07/14/668/banyaknya-kecelakaan-dan-korban-lalu-lintas-di-kabupaten-malang-2011---2016.html> (diakses Desember 2018)

Dosen UI .2017. “Pengertian Televisi dan fungsi di <http://www.landasanteori.com/2015/10/pengertian-televisi-fungsi-sebagai.html>. (diakses November 2018)

Dosen UI. 2017. Kognitif, Afektif, dan Psikomotor menurut Bloom. Perkembangan dan Peranan dari <https://dosenpsikologi.com/kognitif-afektif-dan-psikomotorik> (di akses 4 April)

Fihzy. 2011. “Televisi Sebagai Media Komunikasi Massa” di <https://fizhy.wordpress.com/2011/06/27/8.html>. (diakses November 2018)

Hijauku. 2018. “Jenis-jenis penelitian kuantitatif”. di <http://hijauku.net/metode-dan-jenis-penelitian-kuantitatif.html>. (diakses Desember 2018)

Komisi penyiaran Indonesia. 2017. “Edaran Untuk Seluruh Lembaga Penyiaran Tentang Iklan Layanan Masyarakat”. di <http://www.kpi.go.id/index.php/id/edaran-dan-sanksi/34051-edaran-untuk-seluruh-lembaga-penyiaran-tentang-iklan-layanan-masyarakat.html>. (diakses Desember 2018)

SPSS Indonesia. 2017. Cara melakukan uji T Parsial dalam analisis regresi dengan SPSS di <http://spssindonesia.com/2014/02/cara-mudah-melakukan-uji-t-dengan-spss.html> (diakses 4 April 2019)

Ulilfazmi. 2015. “Pengaruh Televisi terhadap sosial masyarakat Indonesia”. di <http://ulilfazmi.blogspot.com/2015/02/pengaruh-televisi-terhadap-sosial.html> (diakses Desember 2018)





Program Studi Ilmu Komunikasi
TANDA TERIMA
PLAGIASI

Nama : DWI AGUSTINA ANWAR

NIM : 2019 - 272

Hasil Plagiasi : Bab I 15 % Bab IV 3 %
Bab II 16 % Bab V 13 %
Bab III 18 % Bab VI 12 %
Malang 25-1-2019

Admin Plagiasi Prodi



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
M. Dasuki